

4. Marktübersicht

4.1. Kunden

4.1.1. Wer sind die Kunden

Das Unternehmen als Gewerbeflächenvermieter richtet sein Angebot erstrangig an ausgewählte Gewerbetreibende als infrage kommende Mieter für die Umsetzung des McFarmer Konzeptes: Einzelhändler aus dem BIO-Frischmarktsegment, Markthändler, Kleingewerbetreibende, Freizeitveranstalter, einen Eiscafé-Betreiber und Event-Gastronomen.

Nachrangig richtet sich das Angebot in seiner spezifischen Gestaltung und Gesamtkonzeption auch an die Kunden der Mieter somit an die Gäste der McFarmer – Erlebnis Landmärkte:

Regelmäßige Besucher

- *Thema BIO-Einkaufen, Frische & gesund Leben*
besserverdienende Singles, besserverdienende Familien, Selbständige, Freiberufler, Ärzte, Anwälte, ...Rentner.
- *Thema regionaler Treffpunkt, persönlicher Kontakt & Erlebnis*
junge Leute, Familien, Stammkunden, Anwohner, Rentner.
- *Thema bummeln, schauen & Unterhaltung*
Anwohner, Bürger der Stadt, junge Leute.

Besucher zu bestimmten Anlässen

- *Thema touristisches Ausflugsziel, Event & Busreise*
Rentner, Urlauber, ausländische Gäste, Berliner Bürger wegen S-Bahn nähe, Kunden der Reisebusveranstalter bis zu einem Umkreis von 250 Km.